

▲ミス・パリ・グループ (株式会社シェイプアップハウス)

ビューティ&ウェルネスを科学的に探究

——魅力ある人間力を育成しお客様の信頼を勝ち取る

ここに注目!

顧客の喜ぶ姿をひたすら追いつける DNA
技術と理論で美と健康の融合を提供

人は誰でも「若く、美しく、健康でいたい…そんな思いを少しでも叶えたい」。この思いを実現するために日夜奮闘しているのが、顧客満足度トップクラスのエステティック総合商社「ミス・パリ・グループ」だ。1982年に大阪難波に女性向けサロン「シェイプアップハウス」をオープンさせ、質の高い痩身エステで瞬く間に業界をリードする存在となった。「お客様の声に真摯に耳を傾けること。そしてそれを実現させること」(下村社長)。これが成功の秘

訣と語る。

シェイプアップハウスに続き、1986年には男性専用エステの草分け「ダンディハウス」をオープン。シェイプアップハウスを利用している女性顧客から“うちの主人を痩せさせて!”“息子のニキビを治して!”といった声から生まれた。当時、男性向けエステは世界的にも珍しく、フランスやロシア、香港からも取材が来たという。

すべてはお客様の笑顔

銀座のど真ん中に構える本社ビ

ル。現在は5ブランドで全国展開し、中国や台湾にも店舗展開するほか、多くの著名人らを常連顧客に持ち、業界屈指の企業グループに成長した。「こうしたらもっと売れるとか、こうやったらもっとお客が来るとか、自分から考えたことはない。すべてはお客様。『お腹の脂肪が取れない』、『二重アゴをすっきり見せたい』といった要望に、勉強を通して応えようとしてきただけ」。淡々と語る下村社長には、事業の拡大に向けた欲は見当たらない。顧客の悩みを解決し、顧客の喜ぶ顔が見たいという、経営者らしからぬ無邪気な気持ちひとつで走り抜けてきた。

店名に“ハウス”という言葉を使っているのも、「お客様が安心して寛げる第2の家」を目指しているからだ。エステティシヤンの知識や技術力、礼儀正しさもさることながらお客様に寄り添い、多くのコミュニケーションを図ることで、お客様をよく知り、さらなるニーズを形にしていく。これが同社接客の基本姿勢。「お客様の喜ぶ全てのことをやろう!」と決めている。(下村社長)。

店舗展開を関西地区から、東京進出と全国展開へ舵を切ったのは、1995年1月の「阪神淡路大震災」で営業継続の危機を味わったことによるリスク分散。神戸店などの店舗の再開がままならないなかで、東京進出を決断した。

すでに東京から出張の折に来店する顧客もいたため、同年9月の東京渋谷店のオープンでは、2か月でお客様が満杯となり、新宿・



お客様に最高のサービスを提供するため、スタッフ間のコミュニケーションも積極的に実施



落ち着いた雰囲気のある施術ルームで心身ともにやすらぐひとときを提供



2023年4月の開学を目指す大学予定地。現在はビューティ&ウェルネス研究所を立ち上げ、美についての講演会などを開催

池袋と急いでオープンすることになった。2009年より、海外展開もスタートさせた。下村社長は「海外も同じこと。新たな市場を求めてというよりも大切なお客様が通えるサロンを作らなければと思った。その頃はアジアへ出張されるお客様が増え、せっかく日本で減量しても海外で食事制限も忘れて体重が逆戻り。お客様の監視も兼ねた海外出店でした。」と説明する。

エステティックを学問へ

社員教育にも力を入れてきた。1990年より同社が経営するエステティックスクールは、2008年に学校法人化。お客様が安心して任せられるプロフェッショナルエステティシヤンを育成する一方、2020年10月には「ビューティ&ウェルネス研究所」を設立。美容と健康をサイエンスとして捉え、「ビューティ」と「ウェルネス」が人々の人生の豊かさや、幸福感にどのように関連しているかを研

究していく。また2023年には、美と健康の融合をアカデミックな視点から探究し、QOL向上のプロフェッショナルを育成するための専門職大学(横浜市都筑区)の開学を目指している。「ビューティ&ウェルネス学として美容を学問に昇華させていきたい」という下村社長。そこにあるのは、エステティシヤンとして働くスタッフへの思い。圧倒的な財務基盤をテコに、今後も業界の健全な発展とエステティシヤンの社会的地位向上に尽力していく方針だ。

わが社を語る

代表取締役
下村 朱美氏



お客様の幸せを目指して

当社は「エステティック ミス・パリ」「男のエステ ダンディハウス」を通して、お客様の美と健康のお手伝いをしています。最近、スポーツジム・化粧品会社・美容形成クリニック・鍼灸治療院などにもエステティック施設を置く企業が増えています。それほど、消費者のニーズが高いということでしょう。当社は、今後も仕事を通して、世界中に美しく、健やかで幸

福な人を増やしていきたいと考えています。その為にも、多様化するお客様のニーズに応えられる高度なプロフェッショナル集団であり続けたいです。

会社 DATA

本社所在地: 東京都中央区銀座5-10-2

設立: 1984年3月 (株) シェイプアップハウス

代表者: 下村 朱美

資本金: 4,000万円

従業員数: 978名 (ミス・パリ・グループ全体)

事業内容: 美容総合商社、広告代理業、エステティックサロンの経営・指導、人材派遣業務

URL: <https://www.miss-paris-group.co.jp>



銀座4丁目交差点にほど近い晴海通り沿いのミス・パリ本社ビル