



【しもむら・あけみ】1978年池坊文化学院修了。79年シャルマン水野化粧品代理店ベルベナー設立。82年にシェイプアップハウスの第1号店を出店。84年に株式会社シェイプアップハウス代表取締役就任後、「エステティック ミス・パリ」「男のエステ デンディハウス」をはじめとするブランドで全国に店舗を展開。論理的根拠に基づいた痩身や美顔を行うことで、エステティックサロンを日本に根付かせた第一人者。社長業の傍ら、講演等でも幅広く活躍中。

「目指すは2000年続く企業。日本のエステを世界に広めたい」 下村朱美 シェイプアップハウス社長

頭の中は経営者でなく顧客

女性向けエステの「ミス・パリ」や男性向けエステ「ダンディハウス」などのブランドで展開するシェイプアップハウスの下村朱美社長。起業を決意したのは24歳の頃、初めてエステティ

ックサロンに行ったことがきっかけだ。

若いエステティシャンが一生懸命に施術を行ってくれたり、痩身のためのアドバイスをくれ

果的なのか、お互いが分かりあって施術していきける理論の分かるサロンをつくらう」と思ったという。

短大卒業後、しばらくは茶道や華道を学んだり、米国学をしたりして過ごしていた下村氏は、その後、知り合いの化粧品会社の代理店を任せられる。美容室を訪ねて美顔の方法を教えた

毛もやってほしいと頼まれ、素直にそれに応えてきた。そのうちに、顧客の夫や息子にも受けさせてほしいとの要望が出たので男性向けサロンもつくったのだという。それがダンディハウスの始まりである。

「どうせ創るなら、日本人の男性が世界に出て恥ずかしくないようにしたい。それで『ダンディハウス』というブランド名にした。最初はお客さまのご主人などに来ていただければいいと思っていました。大阪の地下鉄御堂筋線に中吊り広告をしましたら、たまたまそれを見た週刊誌の記者が取材に訪れ、その後は海外も含めてさまざまメディアから取り上げられるようになりブレイクしたんです」

「私は頭の中が多分お客さまと同じなんです。お客さまがこうしたいほうがうれしいんじゃないかということ、いつもやってきた気がします」と、下村氏は言う。

「世界の中に美しい人を創る」ことを全社的な目標に掲げ、海外展

男性向けエステという新たな業態を生んだのも、顧客目線の賜物だ。下村氏は、顧客の要望に応じて店舗をいくつか設立するうちに、痩身だけでなく美顔、脱

「諸外国を見ると、OECD加盟国で女性経営者の比率が約20%なのに対し、日本はわずか8%にすぎません。さらに、日本における女性の雇用率がOECD平均並みになるとGDPが16%拡大する」という試算もあるそうです。だから、今後の日本経済の成長には女性の力は必須です。家庭から女性を引き出してくることは、日本の経済を成長させる

開を強化する考えだ。下村氏は、「メイドイン・ジャパンのエステティックを世界に広げたい」と

「10年20年と通い続けてくださっているお客さまもいて、今では3代目に入っています。ミス・パリやダンディハウスに通えば、美しい体をキープできると、お身体を預けてくださっています。このお客さまたちが、しばらくは安心して通えるよう、目標は、これから2000年続く企業づくりです」と、下村氏は目を輝かせる。

す世の中の女性にはこんなアドバイスをする。

「先達の私たちが、それをもっと発信していかないといけないですね。女性の側も、家庭に入っ

てほしいと思っ

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

「女性は感性を司る右脳と論理的思考を司る左脳をつなぐ脳梁が、男性より発達しているといわれています。つまり、左右の脳のコミュニケーションを取って、論理的に思考しながらも感性で判断できるのが女性の特徴。だから、美しいものを見極める力や感性の豊かさをビジネスにつなげられるのが武器ではないでしょうか。五感が喜ぶことや感性を生かせる仕事は女性のほうが圧倒的に有利だと思います。私

「先達の私たちが、それをもっと発信していかないといけないですね。女性の側も、家庭に入っ

る。

2009年から展開している香港と上海の店舗も徐々に現地に根付いてきたという。今後は、香港最大のショッピングモールであるハーバーシティに、世界に名を馳せるブランドショップと並んで店舗をオープンさせるほか、上海の高級ショッピングモールIFCにも出店する予定

「先達の私たちが、それをもっと発信していかないといけないですね。女性の側も、家庭に入っ

「先達の私たちが、それをもっと発信していかないといけないですね。女性の側も、家庭に入っ

となっ

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

「先達の私たちが、それをもっと発信していかないといけないですね。女性の側も、家庭に入っ

「先達の私たちが、それをもっと発信していかないといけないですね。女性の側も、家庭に入っ

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す

女性ならではの感性を生かして事業を成功に導いてきた下村氏だが、キャリアアップを目指す



「先達の私たちが、それをもっと発信していかないといけないですね。女性の側も、家庭に入っ